Lancement du réseau interreligieux de femmes et médias

Le 23 novembre, dans le contexte de la Semaine nationale interreligieuse en Angleterre, un nouveau réseau a été lancé, destiné à aider des femmes de toutes convictions dans le Nord Est de l’Angleterre à s’engager dans les médias modernes. Le ‘Réseau interreligieux de femmes et médias’ a été développé par la National Board of Catholic Women (NBCW, association nationale de femmes catholiques, organisation membre d’Andante) en coopération avec le ‘Middlesbrough Cohesion Partnership’.
Le but du réseau est de fournir des ressources et de l’information aux femmes de toutes communautés, religieuses ou autres, afin de les encourager à se réunir et à partager leurs idées et soucis, et à communiquer de manière effective avec les médias aux niveaux local, régional et national.
Lors du lancement les 75 personnes présentes ont pu écouter plusieurs interventions dont celles de l’évêque du Diocèse de Whitby et du maire de Middlesborough. On a également présenté des extraits de la nouvelle DVD ‘Femmes, Religion et Médias’. Angela Perkins de la NBCW a dit: « Les femmes ont une voix collective importante indépendamment de leur origine ethnique ou religieuse; c’est une voix que nous devons utiliser afin de faire une vraie différence. Le Réseau interreligieux de femmes et médias est une nouvelle initiative très intéressante rassemblant un échantillon des femmes de la ville de Middlesbrough et au delà, ce qui sera une véritable force pour un changement positif. »
Pour des informations supplémentaires consulter le site www.wimn.org.uk